

ПРАКТИКУМ:

Систематизація та ріст прибутку стоматології (не вбиваючи креативність)

ЯКІ ПИТАННЯ БУДУТЬ РОЗГЛЯНУТІ НА ПРАКТИКУМІ:

- Що таке систематизація стоматології?
- Які чинники вказують на те, що настав час систематизувати бізнес?
- Чому так важливо систематизувати вашу клініку?
- Як автоматизація змінить вашу стоматологію?
- Які конкретні переваги ви отримаєте від систематизації?
- Що саме необхідно систематизувати? (6 напрямків)
- Чому систематизація це не про контроль, а про довіру?
- 9 кроків по систематизації стоматології для лікаря (без спеціальної бізнес-освіти)
- **Розробка покрокового плану систематизації саме вашої стоматології (практикум)**

ВИ ТАКОЖ ДІЗНАЄТЕСЬ:

- Простими словами про суть та відмінності систематизації, автоматизації та діджиталізації
- Як збільшити прибуток клініки або своєї індивідуальної практики
- 6 факторів успіху цифрової трансформації

ПРО ВЕДУЧОГО:

Роман Гардецький

- засновник компанії Бізнес доктор, яка допомагає розвиватись стоматологіям з 2011 року
- експерт по систематизації стоматологічних клінік
- знає, як лікарю збільшити кількість своїх пацієнтів та отримувати більше прибутку
- запустив своїми руками 4 стоматології та 5 клінік різних медичних напрямків
- автор та ведучий онлайн-курсу "Професійна медична консультація"
- середній ріст доходу стоматологій які співпрацюють з Романом: x3 рази за 1,5 року

<https://businessdoctor.com.ua/>

<http://cx.businessdoctor.com.ua/>

<https://cc.businessdoctor.com.ua/>

Для питань щодо практикуму:

Роман Гардецький

098 155-2439

office@businessdoctor.com.ua