

# ПРОГРАМА СЕМІНАРУ

## СПОСОБИ ТА МЕТОДИКИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ФОРМИ ОНЛАЙН БРОНЮВАННЯ НА САЙТІ ГОТЕЛЮ

в рамках VII Спеціалізованої виставки «Готельний та ресторанний бізнес-2013»,  
Палац спорту «Україна» (вул. Мельника, 18)

Запрошуємо генеральних та комерційних директорів готелів, директорів з маркетингу взяти участь у семінарі, який відбудеться **31 жовтня 2013 року - 16.40 – 18.00**

**Доповідач:** Скорбенко Сергій Вікторович, викладач курсу «Інтернет як інструмент продаж для індустрії гостинності» Moscow Business School, Вищої школи бізнесу МДУ, програм MBA Державного Університету управління. Експерт в сфері інтернет-маркетингу в галузі готельного бізнесу, автор і ведучий серії професійних семінарів і вебінарів для готельєрів, генеральний директор компанії Will Digital Agency.

**Компанія Will Digital Agency.** Основним напрямком її діяльності є розробка систем оптимізації клієнтських інтернет-сервісів для готельного бізнесу, у тому числі систем бронювання та маркетингового просування. Результатом роботи компанії є збільшення клієнтського потоку і показника заповнюваності готелю.

### Програма семінару:

- Що таке сайт готелю, який продає, які елементи продають, воронка продаж на сайті готелю.
- Інструменти пошуку місць, які сильно заважають збільшенню продаж/бронюванню послуг.
- Ідеальний інструмент бронювання послуг на сайті, гнучка система продаж.
- Як продавати послуги готелю користувачеві з iPhone: як 3% відвідувачів створюють 10 % прибутку готелю.
- Реальні практики та приклади.

### **УЧАСТЬ БЕЗКОШТОВНА!**

Для реєстрації необхідно подати заявку (із зазначенням П.І.П, посади, компанії та контактного телефону та електронної пошти) на [mobile@galexpo.lviv.ua](mailto:mobile@galexpo.lviv.ua)

Організатор виставки та супутніх заходів - ПрАТ „Гал-ЕКСПО”, тел.: (032) 297-06-27 (28)  
e-mail: [mobile@galexpo.lviv.ua](mailto:mobile@galexpo.lviv.ua), [www.galexpo.lviv.ua](http://www.galexpo.lviv.ua)